

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

La fin de la télévision avec les User generated content - contenus proposés par les utilisateurs (12/02/2024)

- Culture et communication -
Date de mise en ligne : mardi 6 octobre 2009

Internet : Culture et Communication

Contenu, souvent audiovisuel ou multimédia, produit ou directement influencé par les utilisateurs finaux ; par opposition au contenu "traditionnel" produit, vendu ou diffusé par les entreprises médiatiques classiques.

Le terme devint populaire pendant l'année 2005 grâce à des sites comme [Youtube](#), [Wikipedia](#)

La production et la diffusion de contenus audiovisuels ou multimédias devenant de plus en plus accessible (peer-to-peer, logiciels libres, licences Creative Commons, etc.), certaines industries culturelles traditionnelles se sentent déjà économiquement menacées... ou elles reprennent cette créativité à leur compte.

<https://www.leparisien.fr/culture-l...>



Les mashups, ou "remixes" de contenus originaux ou mélanges de contenus commerciaux et de particuliers, permettent la création à l'infini d'oeuvres dérivées... en attendant [des œuvres d'art entièrement créées par les IA](#)