

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Interview d'un expert au sujet des pubs sur internet

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -

Date de mise en ligne : mardi 17 décembre 2013

Internet : Culture et Communication

te revoilà très cher lecteur

comme promis voici mon interview d'un expert (Filipe Ferreira) au sujet de la pub sur internet je te l'offre tel quel et te laisse le juger j'y ajouterai un commentaire à la fin bonne lecture

Bonjour,

> pouvez vous répondre à ces quelques questions si vous plaît ? Oui

En premier lieu pouvez vous vous présenter en quelques mots ?

- ▶ Je donne des cours de culture générale et de communication à l'UJF, en utilisant le prétexte d'internet pour parler d'économie, de droit, de journalisme, etc. En parallèle, je m'occupe de la communication des universités grenobloises et gère également ma propre activité de coaching personnel et de communication.

De quoi se souviennent vos clients et vos étudiants à votre sujet ?

Qu'est-ce qui les a le plus marqué ?

- ▶ C'est une bonne question. J'en ignore la réponse. Les retours qui me sont faits sont positifs - et je veux croire qu'ils sont sincères.

Un peu plus haut je vous ai donné les raisons qui me font penser que vous êtes LA personne qu'il me faut pour cette interview, en voyez vous d'autres, de raisons ?

- ▶ Mes cours à l'UJF m'obligent (ou m'incitent) à approfondir le sujet... et à avoir, à défaut d'un avis, des éléments d'information sur tous les sujets touchant au web.

Je n'arrête pas de vous dire que votre avis m'intéresse donc finalement :

Quel est votre avis ?

Que pensez vous des publicités sur internet ?

- ▶ Rien en tant que tel. Je n'ai pas de jugement a priori sur la question - seule leur application dans tel ou tel domaine est signifiante. Par exemple : une publicité dans un journal d'information et une publicité dans un site commercial n'ont pas la même "signification" ou le même impact sur l'internaute.

Sont-elles de bonnes ou mauvaises choses ?

- ▶ Comme pour la question précédente, je n'ai pas de jugement. En revanche, je suis vigilant à ne pas prendre la publicité pour ce qu'elle n'est pas : un publi-reportage n'est pas forcément de l'info. Il est important de développer un esprit critique sur le sujet.

Les trouvez vous envahissantes ou trop peu présentes ? sont-elles nécessaires ou inutiles ?

- ▶ Encore une fois, cela dépend du contexte. Globalement, je les trouve "mal réalisées" (techniquement, cognitivement, etc.)

Toutes ces réponses m'ont fait penser à une question intemporelle :

Un couteau est-il dangereux ?

En tant que tel, c'est un outil, donc on ne peut pas lui appliquer la notion de bien ou de mal typiquement humaine. Il peut servir à cuisiner de bons petits plats <http://www.couteau-de-cuisine.fr/> ou être une arme <http://www.latoilescoute.net/le-couteau-et-la-loi>. Cet interview m'a fait réaliser que ce raisonnement peut aussi s'appliquer à la publicité sur internet.

La pub sur internet ne serait-elle qu'un outil dont on ne peut juger que sa bonne ou mauvaise utilisation par de bonnes ou mauvaises personnes ?

Voilà, c'est tout pour moi et merci de m'avoir écouté jusqu'au bout. À bientôt.