

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

# **Plan : "Les procédés techniques utilisés par la publicité sur internet sont-ils légaux ?"**

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -  
Date de mise en ligne : mardi 26 novembre 2013

---

**Internet : Culture et Communication**

---

## Introduction

- ▶ tout le monde a déjà été confronté à des publicités sur internet qui ont parfois été agaçantes.
- ▶ exemple d'un cas concret pour donner une accroche.

## Problématique :

- ▶ conséquence : l'internaute s'est alors demandé s'il n'y avait pas un caractère illégal dans le fait de l'importuner de manière souvent assez lourde et pesante.

## 1) Les procédés techniques employés

- ▶ présenter les trois principaux procédés techniques employés :
- ▶ Publicité intempestive : annonces qu'on force l'utilisateur à voir (pop-ups, annonces animées, annonces sonores)
- ▶ Publicité ciblée (DSI) : sexe, âge, localisation & cookies
- ▶ Publicité par e-mail

## 2) Cadre légal régissant ces procédés

- ▶ poser les limites de la légalité de chaque procédé, expliquer ce qui est légal, ce qui ne l'est pas
- ▶ évoquer le droit à l'oubli numérique tout particulièrement

## 3) Le CNIL : commission nationale de l'informatique et des libertés

- ▶ parler de l'existence d'une autorité administrative chargée de protéger les données personnelles, d'accompagner l'innovation, de préserver les libertés individuelles

## 4) Qu'est-ce qu'une violation de donnée à caractère personnel

- ▶ expliquer ce que c'est et donner un exemple concret pour illustrer cette définition
- ▶ parler de la chasse aux infos par les publicitaires et des échanges de données entre sites marchands

## 5) Comparaison France/international

- ▶ évoquer les régularités mises en place à l'étranger sur ce sujet en les comparant à celles présentes en France
- ▶ répondre à la question de la présence d'un vide juridique en France lié au caractère international

## 6) Contre les publicités/ Conclusion

## **Plan : "Les procédés techniques utilisés par la publicité sur internet sont-ils légaux ?"**

---

- ▶ rappeler qu'il existe des moyens pour les éviter donner un exemple