Extrait du Internet : Culture et Communication

http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst

# Mes 10 sources

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -

Date de mise en ligne : mardi 5 novembre 2013



*Copyright © Internet : Culture et Communication* 

# Les procédés techniques utilisés par la publicité sur internet sont-ils légaux ?

Je tiens à préciser que je ne parle en aucun cas ici du caractère légal de la publication visuelle à savoir les images, les slogans. Par exemple je ne vais pas traiter un sujet tel que : « les publicités ont-elles le droit de nous faire croire qu on est le 10 000 visiteur du site et qu on a donc gagné 1000 euros ? ».

Je vais aborder ici le cadre technique, c est-à-dire les moyens employés par les publicitaires pour nous obliger à regarder leurs publicités, à savoir : les moyens intempestifs (pop-up), les moyens de ciblage (DSI) et l utilisation des messages électroniques par les publicitaires.

**1) Quels sont ces procédés techniques ?**

Publicité intempestive : annonces qu on force l utilisateur à voir (pop-ups, annonces animées, annonces sonores)

http://www.stoppublicites.fr/

Publicité ciblée (DSI) : sexe, âge, localisation&

http://www.20minutes.fr/economie/internet/1048138-comment-pub-internet-suit-trace

Publicité par e-mail

http://www.arobase.org/spam/comprendre-regulation.htm

**2) Quel est le cadre légal régissant les publicités intempestives ?**
http://www.murielle-cahen.com/publications/p_popup.asp

http://www.iabfrance.com/reglementations/les-regles-juridiques-de-la-publicite-interactive

**3) Quel est le cadre légal régissant les publicités ciblées ?**

> Droit à l oubli numérique

http://www.senat.fr/questions/base/2010/qSEQ100312371.html

http://fr.wikipedia.org/wiki/Chartes_du_droit_%C3%A0_l'oubli_num%C3%A9rique

http://www.zdnet.fr/actualites/le-droit-a-l-oubli-fait-l-unanimite-contre-lui-39794494.htm

http://www.cnil.fr/linstitution/actualite/article/article/construire-ensemble-un-droit-a-loubli-numerique/

Copyright © Internet : Culture et Communication

http://tracesnumeriquesisic23.wordpress.com/2012/12/16/le-droit-a-loubli-numerique-un-vide-juridique/#more-392

**4) Quel est le cadre légal régissant les publicités par la voie des messages électroniques ?**

http://www.trustedshops.fr/actualites/3335-envoi-de-publicite-par-courriel-sans-opt-in-prealable.html

http://www.email-brokers.com/fr/Publicite-internet-loi

http://caspam.org/spam-illegal.html

**5) Qu est-ce que le CNIL ?**

http://www.cnil.fr/

**6) Qu est-ce qu une violation de donnée à caractère personnel ?**

http://www.cil.cnrs.fr/CIL/spip.php ?rubrique299

http://www.net-iris.fr/veille-juridique/dossier/20679/les-donnees-personnelles-et-la-protection-de-la-vie-privee-a-heure-des-nouvelles-technologies.php

http://www.cnil.fr/documentation/fiches-pratiques/fiche/article/la-notification-des-violations-de-donnees-a-caractere-personnel/

**7) Comment cette violation peut-elle avoir lieu et à quel niveau a-t-elle lieu ?**

C est-à-dire est-ce que ce sont les publicitaires eux-mêmes qui vont chercher ces infos ? Y a-t-il réellement des échanges de données entres sites marchands ?

http://www.polfed-fedpol.be/pub/brochures/pdf/Fraude-internet-FR.pdf

http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/20111123trib000666183/les-cyberdelinquants-a-l-affut-des-donnees-personnelles-et-des-coordonnees-bancaires.html

**8) Existe-il un vide juridique en France lié au caractère international ?**

http://www.ac-nice.fr/iennice2/administration/doc/prec_tice.pdf

**9) En quoi les lois françaises différent elles des lois internationales ?**
http://www.lex-electronica.org/docs/articles_127.pdf

http://www.memoireonline.com/11/10/4079/m_Internet—quelle-regulation-juridique-0.html

Copyright © Internet : Culture et Communication

**10) Existe-il un moyen de contrer ces procédés ?**

Je ne répondrai que très brièvement à cette question étant donné qu Elise la traite.

http://www.polfed-fedpol.be/pub/brochures/pdf/Fraude-internet-FR.pdf

http://www.microsoft.com/fr-fr/security/resources/popup-whatis.aspx

*Copyright © Internet : Culture et Communication* 