

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

[interview internaute] les ratés du web

- DLST Mag' - Stars du web -

Date de mise en ligne : lundi 17 décembre 2012

Internet : Culture et Communication

[Retour à l'article](#)

Présentez-vous

Bonjour, j'ai 22 ans et je suis étudiant en informatique, ce qui fait de moi une personne assez connectée sur le web ! J'adore tout ce qui touche au monde du multimédia et je suis un grand cinéphile.

Quel genre de vidéos regardez-vous sur internet ?

Cela dépend de plein de choses, je dirais un peu de tout ! Quand on clique sur une vidéo alors on nous propose un lien vers une autre, etc. On peut dire qu'une vidéo en entraîne une autre ! Mais généralement je regarde beaucoup de vidéos à tendance humoristique comme Norman, Cyprien, MisterV... Ainsi que les dernières vidéos d'actualité sur le net comme le succès du chanteur coréen PSY avec son tube Gangnam Style qui a dépassé les 800 millions de vues sur youtube.

D'après vous, qu'est-ce qui fait qu'une vidéo se démarque d'une autre ?

Parfois peu de choses ! Mais il est vrai qu'une vidéo qui fait rire aura plus tendance à faire un buzz énorme. Si on prend l'exemple de Gangnam Style, le chanteur a tourné sa vidéo en dérision contrairement aux clips de musique habituels, c'est ce qui a fait son succès. Ce fut exactement le même cas pour les vidéos de Max Boublil ou même Kamini (plus ancien) avec son clip "Marly Gomont". Mais certaines fois l'humour ne fait pas tout, certains se ridiculisent pour faire parler d'eux comme le "Star Wars kid", d'autres sont juste impressionnants dans leur domaine comme Hannibal for king avec 8 millions de vues, ou encore font le buzz par convoitise comme la vidéo qui proposait le métier le mieux payé du monde sur une île.

Que pensez-vous de la notoriété acquise par leurs auteurs ?

Certains ont pu connaître la gloire et la fortune grâce à la toile comme PSY, Max Boublil... Mais d'autres ne sont célèbres que sur internet et n'arrivent pas à percer malgré tout. Je pense que ces nouvelles personnalités ont plus d'impact dans la société car ce sont les spectateurs qui les choisissent. On ne nous les impose pas, cela change toute la donne.

Pensez-vous qu'elle doive être utilisée pour passer un message, lancer une carrière ?

Les vidéos sur le web sont majoritairement créées pour la distraction, ce qui signifie que les gens ne veulent pas forcément réfléchir à chaque fois. Si toutes les vidéos feraient passer un message, vous pouvez être sûr que youtube fermerait boutique. On a qu'à regarder le peu de vues des vidéos des candidats politiques. En revanche en fonction de la notoriété d'une personne sur internet là un message pourrait bien être utilisé dans sa vidéo. La question de lancer une carrière via les vidéos sur internet n'est plus un mystère, on sait bien que oui !

[Retour à l'article](#)