

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Les nouvelles tendances pour internet en 2024-2025 (04/02/25)

- Culture et communication -

Date de mise en ligne : mardi 6 octobre 2009

Internet : Cultures et Communication

INTERNET DEVIENT **PLUS PERSONNALISÉ, PLUS COLLABORATIF**, et "**S'AUTO-ALIMENTE**"

Parmi toutes les nouvelles tendances de l'internet, nous pouvons en explorer quelques unes :

- -* [La séparation du fond et de la forme](#) qui permet :
 - L'accessibilité
 - la syndication
 - les CMS
 - le web sémantique, le crawling des IA
 - [Le web mobile](#)
 - le web des objets, ou objets "communicants"
- [Les réseaux sociaux, toujours plus utilisés, se substituant aux sites institutionnels, toujours plus personnalisés, capables de géolocaliser et suggérer des contenus et des communautés d'utilisateurs](#) et devant évoluer pour faire face aux défis de la "liberté" et de la "responsabilité" d'expression.
- [User generated content : contenus proposés par les utilisateurs](#)
 - Contenu, souvent audiovisuel ou multimédia, produit ou directement influencé par les utilisateurs finaux, de qualité de plus en plus professionnelle ; par opposition au contenu "traditionnel" produit, vendu ou diffusé par les entreprises médiatiques classiques.
- [L'évolution des applications utilisant le protocole BitTorrent](#) ou d'autres évolutions des protocoles de peer-to-peer, ou la technologie Blockchain
- l'application de cet esprit "de pair à pair" dans d'autres domaines que le domaine technique (par exemple : **Le crowdfunding**) ou **financement participatif** (ex : [KissKissBankBank](#)) permet non seulement de financer des projets indépendants, mais également de tester et rentabiliser des idées et des produits avant même leur fabrication.
- **Des modèles économiques et techniques qui se confirment**
 - [Payé par l'usage](#)
 - [Payé par le producteur](#)
 - [Des modèles « juridiques » préexistants et des nouveaux](#)
- **L'essor des big-data** : l'utilisation et l'interprétation de toutes les données créées par l'activité humaine ou technique, pour pouvoir en retirer des données "invisibles" autrement.
- **L'internet des objets** : des "objets" physiques ou virtuels, reliés entre eux et aux humains via le réseau internet.
- **L'essor des protocoles [Bitorrent](#) et [Blockchain](#)**
- [L'essor des IA "grand public"](#)