

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

La TV sur le web, éviter la PUB

?

- DLST Mag' - Regarder la TV autrement grâce à internet -

Date de mise en ligne : lundi 12 décembre 2011

Internet : Culture et Communication

Tout le monde a une préférence sur la question de savoir lequel est le "mieux" entre la télévision de salon et l'internet. Les arguments récurrents sont sur le thème du confort, de la praticité. Beaucoup font également la différence en mettant en avant le fait que la télévision sur le web ne peut pas devenir une activité familiale. Mais un des inconvénients que l'on retrouve dans les deux cas est souvent abordé : la publicité.

Lorsqu'une famille s'installe devant sa télévision, elle s'attend à avoir des pages de PUB. C'est une évidence ; le moment d'une pause. Mais qu'en est il sur le web ? A-t-on finalement moins de publicité ?

Lorsque l'on est confronté à cette question, notre première impression : NON. En effet, tous ceux qui ont eu accès, au moins une fois, à internet ce sont vus confronté à la PUB. Que se soit les bannières sur les sites et les moteurs de recherche ou les envahissantes fenêtres qui s'ouvrent sans y être invitées. De plus, le moyen le plus simple de regarder la TV sur le web est de se rendre directement sur les sites des chaînes qui nous intéressent. Cette solution ne permet pas d'éviter la PUB, puisque l'on va y être confronté lors de la recherche du site et également lors du visionnage de la rediffusion (c'est comme être dans son salon). Une autre solution est le fameux streaming, qui nous permet de voir ce que l'on veut, quand on le veut. Là aussi, la PUB sera présente lors de la recherche et également sur le site. Car les sites de référence de streaming contiennent beaucoup plus de publicité que la plupart des sites web.

Cependant, il existe des moyens pour limiter les annonces. Par exemple, les émulateurs et/ou navigateurs proposent des options permettant de bloquer les fenêtres intempestives et les bannières publicitaires. Le navigateur le plus répandu, Firefox, propose cela (lien explicatif en fin d'article). Si l'on retire cette partie de la publicité, il ne reste que les annonces lors du visionnage de la rediffusion dans le premier cas, et quasiment plus de publicité dans le second.

La question de la préférence entre la TV et le web ne dépendra que des goûts et du confort de l'utilisateur et le web ne peut être une réelle échappée à la publicité que dans le cas du streaming.

lien : [Éliminer la Pub sur le web](#)