

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Structure : La futilité des réseaux sociaux

- DLST Mag' - Réseaux Sociaux et Vie Réelle -

Date de mise en ligne : mardi 22 novembre 2011

Internet : Culture et Communication

Les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place dans notre vie grâce au développement d'internet et des appareils mobiles.

1) Les réseaux sociaux futiles

-a) tentative d'explication : manière différente de communiquer avec ce média, regroupement de plusieurs services en un seul endroit

-b) conséquence : durée de vie des messages très courte, notion "d'amis" peu importante, type de communication moins formel par rapport à d'autre moyen électronique comme les mails

2) les réseaux sociaux utiles

-a) sous leur aspect futile, les réseaux sociaux représentent, une base d'informations importante

-b) conséquences : communication mieux contrôlée et plus efficace, ciblage plus précis des clients

3) conclusion

les réseaux sociaux peuvent paraître futiles aux premiers abords mais cela dépend de l'utilisation que l'on en fait. En effet, l'aspect léger des messages sur les réseaux sociaux peut contenir des informations qui peuvent être exploitées par les entreprises.