

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Organiser l'information (suite)

(20/02/24)

- Publier des contenus -

Date de mise en ligne : mardi 13 octobre 2009

Internet : Cultures et Communication

Comme pour un contenu sur du "print", les contenus web doivent s'inscrire dans une structure qui va faciliter la compréhension.

Penser l'information

La **règle des 5 W** doit être respectée à chaque fois que cela est possible :

- De quoi s'agit-il ?
- Qui cela concerne t-il ?
- Quand est-ce arrivé ?
- Ou cela s'est-il passé ?
- Pourquoi cela s'est-il passé (éventuellement "comment cela-s'est-il passé ?")

Les 4 premières questions exposent les faits. Les deux dernières approfondissent le sujet...

Structurer l'information

Le web, ses textes courts et ses compléments hypertextes, imposent leur propre structure :

- **Une introduction** (qui est censée répondre au moins aux 4 premières questions)
- **Un développement** (qui peut répondre aux deux dernières, développer un point de vue éditorial)
- **Une chute**, qui vient ouvrir ou refermer le message : opinion contradictoire, mise en perspective, etc.
- **Un espace réservé aux liens**, et autres compléments d'infos