

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Organiser l'information (20/02/24)

- Publier des contenus -

Date de mise en ligne : mardi 13 octobre 2009

Internet : Culture et Communication

Pourquoi organiser l'information ?

Quels sont les critères qui font que les internautes apprécient un site web ?

d'après Forrester Research

Qualité du contenu : 75 %
Facilité d'utilisation : 66 %
Rapidité du téléchargement : 58 %
Fréquence de mise à jour : 54 %
Promotions et remises : 14 %
Marque : 13 %
Technologie : 12 %
Jeux : 11 %
Options d'achats : 11 %
Personnalisation du contenu : 10 %
Chat : 10 %
Autres : 6 %

Selon Jakob Nielsen :

- **79 % des internautes "scannent" la page**
- 16 % la lisent "mot-à-mot"

Quelques raisons :

- lire sur écran est plus fatiguant que lire sur papier
- l'internaute aime se sentir actif, et avoir une prise sur le contenu (cliquer, aller voir un complément d'info...)
- il y a des milliards de pages qui attendent d'être lues : pourquoi passer trop de temps sur une seule d'entre elle...
- le temps de l'internaute est limité...