Extrait du Internet : Culture et Communication

http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst

La conception - Les sites concurrents (20/02/24)

- Publier des contenus -

Date de mise en ligne : mardi 13 octobre 2009

Copyright © Internet : Culture et Communication

Vous connaissez votre objectifs et vos cibles : vous devriez trouver assez rapidement les sites concurrents au vôtre...

Le question à se poser en prorité est :

Quels sites proposent déjà la même chose que le mien ?

L'idée n'est pas forcément de recenser **TOUS** les sites qui proposent un contenu ou une logique similaire, mais de repérer les **PRINCIPAUX**. Vous ferez des découvertes certainement intéressantes :

- Comment vos concurrents ont-ils réussit à se faire un nom et à attirer des visiteurs ?
- Offrent-ils un vraiment contenu intéressant, ou est-ce que les internautes vont les visiter parce que c'est le premier site à s'être lancé dans ce domaine ?
- Quels services offrent ces sites, auxquels vous n'avez pas pensé ? Liste de diffusion ? Jeux en ligne ? Contenus à télécharger ?

Comment repérer les sites concurrents

- Comme pour l'étude des cibles, passez du temps sur les forums, groupes FB, etc. pour repérer les adresses qui reviennent le plus souvent...

- **Visitez en profondeur les sites de concurrents**. "Aspirez-le" avec un logiciel prévu à cet effet, et consultez le hors-ligne, si vous ne pouvez pas être connecté longuement...

- **Créez-vous un fichier de favoris ("bookmark")... échangez le vôtre avec celui de vos amis...**

*Post-scriptum :*www.dmoz.org/World/Français/