

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

La conception - Les objectifs du site (20/02/24)

- Publier des contenus -

Date de mise en ligne : mardi 13 octobre 2009

Internet : Culture et Communication

La première question à se poser est :

A quoi va servir mon site ?

Il y a actuellement plusieurs centaines de milliards de pages recensées par Google.
La votre ne sera qu'une page de plus... **si elle n'a aucun objectif, ce sera une page de trop...**

Quelques pistes pour définir les objectifs de votre site

- Utiliser la "typologie des sites web" vue précédemment
 - Est-ce un site pour vendre ? Enseigner ? Divertir ? Informer ? Echanger ?
 - Pour vendre quoi ? Vendre mon profil professionnel ?
 - Echanger, mais envers qui ?
 - Informer ? Mais comment obtenir une information qui ne soit pas déjà reprise ailleurs ?
- Posez vous une série de questions
 - Quel message je veux faire passer ?
 - Si je devais résumer ce message en 10 mots ? En 20 mots ?
 - Que doit se dire un visiteur lorsqu'il arrive sur mon site ?
 - Que doit se dire un visiteur lorsqu'il repart de mon site ?
 - Pourquoi le visiteur reviendrait-il sur mon site ?
 - Qu'est-ce que mon site a à offrir de nouveau par rapport à tous les autres ?