

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

# 07 - Les sites dont l'objectif est d'informer (30/01/24)

- Culture et communication -

Date de mise en ligne : mardi 18 septembre 2007

---

Internet : Culture et Communication

---

Les premiers journaux en ligne respectaient, réorganisaient et parfois influençaient les règles de mise en page des journaux papier... Ils s'intégraient dans le cadre de l'écran, mais respectaient :

- Le colonage
- La titraille
- Le renvoi aux articles
- Les illustrations photos

Désormais, les journaux en ligne ont pris leur autonomie par rapport au papier, notamment pour le graphisme et l'ergonomie. Certains inventent même de nouveaux formats [Le monde](#)

Editorialement (c'est-à-dire "concernant le contenu"), les journaux en ligne diffèrent de leurs équivalents "papier" sur 2 points : les commentaires et la publicité, **pour des raisons "financières"**.

### **POURQUOI IL Y A DE PLUS EN PLUS D'ARTICLES "SUPERFICIELS", DE CONTENUS SIMPLES ET DE FONCTION "COMMENTAIRES"**

(SPOILER : pour des raisons économiques...)

Le "modèle économique" d'un journal en ligne est simple :

- Pour continuer à publier il faut de l'argent (pour payer les journalistes, les serveurs, etc.)
- Pour avoir de l'argent, il faut que "quelqu'un" nous en donne : des abonnés ou des entreprises, via la publicité
- Pour que des entreprises nous donnent de l'argent, il faut qu'on affiche leur pub. Souvent. Très souvent.
- Pour afficher nos pubs souvent, très souvent, il faut que nos articles soient lus, beaucoup lus.
- Pour que nos articles soient lus, beaucoup lus, il faut faire en sorte qu'ils soient faciles à lire, repérables par les moteurs de recherche...
  - [lemonde.fr](#)
  - [lefigaro.fr](#)
  - [atlantico.fr](#)
  - [huffingtonpost.fr](#)
- ou que les pages soient souvent "rechargées" (d'où l'incitation aux commentaires des lecteurs).

**EN CLAIR : pour gagner plus d'argent, il faut publier BEAUCOUP et afficher BEAUCOUP de pub...**

Ressource : un article pour mieux comprendre comment l'économie du numérique pénalise le métier du journalisme : <https://www.vice.com/fr/article/884ddp/quand-la-course-a-audience-tue-le-journalisme>

D'autres types de sites web dont l'objectif est d'informer :

- Les [aggrégateurs d'informations](#), les forum (dont l'objectif est parfois à mi-chemin entre l'information, l'échange et le divertissement)...

Post-scriptum : [redaction.be](#)  
[lemonde.fr](#)

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

[Le parisien](http://leparisien.fr)

[Google Actualités](https://www.google.com/news/)