

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

03 - Des fondamentaux (suite)

(23/01/24)

- Culture et communication -

Date de mise en ligne : mardi 18 septembre 2007

Internet : Culture et Communication

Pour une communication efficace, il faut déterminer :

- **un message**
 - une forme et un fond adapté aux cibles
 - un "ton" , une manière adaptée de s'exprimer, pour mieux faire passer le message : "le choix éditorial"
- **un support**
 - toutes les cibles ont leur support préféré, celui par lequel il sera plus facile de les convaincre...
 - sur le web, on trouve plusieurs supports : pages perso, blogs, forums, sites officiels, messagerie instantanée, etc.
- **des cibles**
 - on veut toucher le monde entier
 - on veut toucher un nombre restreint de personnes (les élèves d'une fac, le personnel d'une entreprise)
 - on veut toucher une personne bien définie
- **un objectif, une action à faire faire à nos cibles**
 - on veut vendre
 - on veut enseigner
 - on veut échanger
 - on veut informer
 - on veut divertir