

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

La publicite sur internet un fléau moderne ?

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -

Date de mise en ligne : mardi 17 décembre 2013

bonjour ou bonsoir cher lecteur .

Si tu viens sur cet article c'est sûrement que tu as envie d'en savoir un peu plus sur la publicité sur internet voici donc mon avis sur ce sujet :

Tout d'abord sache que ce sujet concerne presque un tiers de l'humanité car nous sommes plus de 2 milliards d'humains à avoir accès à internet (http://fr.wikipedia.org/wiki/Internet_dans_le_monde) et entre 2000 et 2010 le nombre de personnes connectées sur le net a augmenté de plus de 440% (<http://www.slideshare.net/jjdp/la-publicit-interactive>)

De plus aucunes classes d'âge n'est épargnées mais les proportions peuvent être différentes selon les pays je te laisse juger par toi-même sur ce graphique (<http://blog.marketing-seniors.com/2011/04/statistiques-utilisation-dinternet-par-classe-dage-dans-differents-pays.html>))

et si tu veux encore plus de chiffres en voilà pour le Canada cette fois (<http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l02/cst01/comm35a-fra.htm>)

continuons avec 2 mots sur les plus jeunes qui subissent l'omniprésence de la publicité sur internet et ailleurs (http://www.bonasavoir.ch/dossier.php/comment_reagir.php?offset=40&id=7295)

enfin pour terminer mon introduction...

non ne pars pas si vite j'ai encore plein de chose à te dire et te montrer...

bon si tu as lu jusque là tu as le droit à une image en créative commons si il te plaît (exemple de pub sur internet) http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlsl/IMG/jpg/2258231510_fb9eb3dae1-3.jpg

bien passons au cœur du sujet j'ai nommé l'avis des internautes notamment en France .

Imagine tu navigues tranquillement sur internet ou tu rames selon ton débit et tu tombes sur un mot en anglais que tu ne connais pas à une autre époque tu aurais été chercher un gros dico dans ton armoire pour trouver ce mot mais heureusement cette époque est révolue il te suffit de passer par un dico en ligne et là tu tombes sur ça (<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlsl/IMG/jpg/2.jpg>) horreur ! une pub pour un produit d'entretien alors que tu voulais juste utiliser un dico en ligne et ça peut être pire (<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlsl/IMG/jpg/popup.jpg>)

Comment éviter ça je te laisse découvrir il y a peut-être un article à ce sujet ici dans la rubrique Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ?

Tu juges probablement ces publicités intrusives, stressantes... ne t'inquiète pas tu n'es pas le seul (<http://www.challenges.fr/entreprise/20130627.CHA1393/la-publicite-sur-internet-jugee-trop-intrusive-par-les-francais.html>

et sur les réseaux sociaux c'est pareil toi et 68% des français juges que ces pubs sont insupportables, enfin je m

avance un peu pour toi tu es peut être quelqu'un qui apprécie les pubs c'est possible dans ce cas je te remercie d'être assez ouvert d'esprit pour lire mon article malgré que nos avis soient différents .

si tu le souhaites nous allons continuer avec l'avis d'un professeur Eric K. Clemons qui a écrit un article sur le sujet des publicités sur internet voici donc le lien pour y accéder (

http://quebec.huffingtonpost.ca/eric-k-clemons/anonymat-internet-publicite_b_2746923.html)

tu es toujours là ?

c'est bien tu n'es pas comme les autres qui ne font que scanner une page web et sautent sur la suivante sans les explorer à fond.

nous allons maintenant parler d'une réaction d'un opérateur contre la publicité

<http://www.sudouest.fr/2013/01/04/free-bloque-la-pub-sur-internet-et-se-met-la-moitie-du-web-a-dos-925203-4725.php>

je suis désolé quand j'ai trouvé cet article il n'était pas encore réservé aux abonnés en gros free a choisi de mettre une fonction bloqueur de pub par défaut et s'ensuit une petite guerre car certains ne comprennent pas sa décision d'après cet article il y aura même des sites qui bloqueraient leur accès aux abonnés de free à cause de cette option. ah les joies des articles réservés et payants ...

Pour continuer 2 petits mots sur comment nous manipule-t-elle :

Pour mieux nous cibler on récupère nos données personnelles et on s'en sert contre nous si tu veux rire un bon coup va donc voir ce lien (<http://m.slate.fr/story/76886/qui-veut-acheter-mes-donnees-personnelles>)

De plus vu que nous ne sommes pas des êtres rationnels la pub s'adresse non pas à notre cerveau mais à notre cœur je n'en dirais pas plus à ce sujet .

et je te renvoie à d'autres articles (http://www.psychologie-sociale.com/index.php?option=com_content&task=view&id=96&Itemid=44)

pas trop fatigué ? si tu as soif ou autre fait une petite pause je t'attendrais ...

déjà de retour tu es rapide

pour finir cet article voici le lien d'un interview réalisé par moi-même par mail auprès d'une personne que je considère comme expert en la matière (http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst/spip.php?article612&var_mode=calcul)

après avoir lu celui-ci je te conseille d'aller voir les autres articles sur le même sujet dans la rubrique Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ?

à très vite .