

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

La conception - Les cibles

(20/02/24)

- Publier des contenus -

Date de mise en ligne : mardi 13 octobre 2009

Internet : Cultures et Communication

Avec l'étude de vos cibles, on rentre de plein pied dans la communication, voire le marketing.

Le question à se poser en priorité est :

Qui seront mes visiteurs principaux ?

Si vous pensez "**Mon site doit s'adresser à tout le monde !**", c'est que vous avez manqué l'étape précédente. Car un site doit répondre aux attentes d'une partie (même minime) des internautes.

Posez-vous les questions suivantes :

- Quel sera le profil de mes visiteurs :
 - Age ?
 - Sexe ?
 - Goûts ou loisirs ?
 - Pays ?
 - Métier ou catégorie socio-professionnelle ?
 - Salaire moyen (important si vous proposez un service ou un bien payant) ?
- **Mettez-vous à la place de votre cible, et répondez à ces questions :**
 - Je me pose une question... (Laquelle ?)
 - et je cherche l'info sur internet, via un moteur de recherche... (Lequel, et en tapant quels mots clefs ?)
 - ...je tombe sur ce site (le vôtre). J'y navigue un peu... (Qu'est ce qui a retenu son attention ?)
 - ... et je trouve mon info (Comment sait-il qu'il s'agit bien de son info ? A cause des images ? Du texte ?)

Comment trouver les infos pour "cibler" votre public ?

- Visitez les forums, chats, listes de diffusions concernant vos cibles...
- Posez des questions autour de vous, tester vos idées auprès de vos amis...
- Visitez des sites sur le profil des internautes :
 - Par exemple : www.abondance.com

Post-scriptum : www.abondance.com