

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

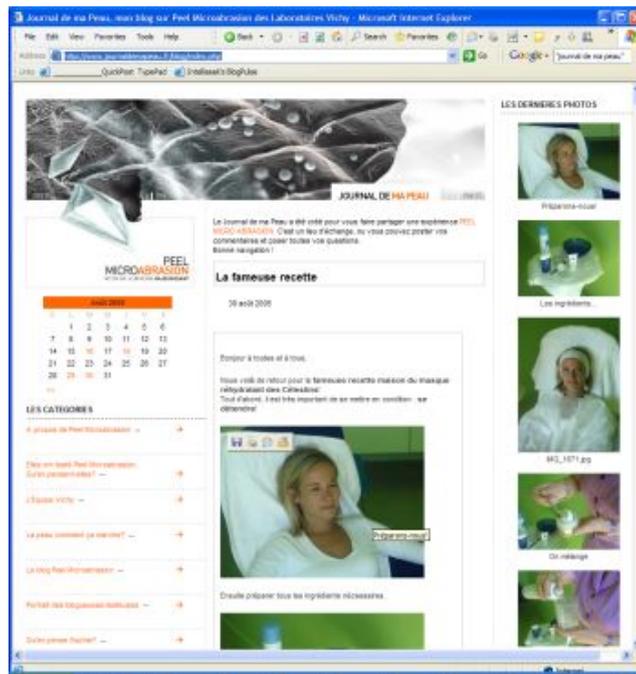
18 - Un cas à analyser : le journal de ma peau (04/02/25)

- Culture et communication -

Date de mise en ligne : mardi 18 septembre 2007

Internet : Cultures et Communication

Fin avril 2005, une bloggeuse nommée "Claire", lance "Le journal de ma peau".



Ce journal de bord décrit l'expérience de claire, testant le produit "**Peel Microabrasion**" des **Laboratoires Vichy** durant les 21 jours que dure le traitement...

Les commentaires de son blog, modérés à priori, sont d'abord très élogieux pour le produit.

Mais très vite, plusieurs internautes s'étonnent : **les messages "sonnent" faux, les photos sont trop professionnelles pour un site amateur, aucun commentaire n'est négatif...**

Sur d'autres blogs, les remarques acerbes se multiplient. On est persuadé que "Claire" n'existe pas, et qu'il s'agit d'une forme de publicité.

Un mois après le lancement du "Journal de ma peau", la rumeur nuit tellement aux Laboratoires Vichy que ceux-ci décident de révéler la vérité : il s'agit bien d'**un faux blog, lancé par une grande agence de communication, pour promouvoir les produits de beauté de Vichy.**

Les internautes sont scandalisés, et le disent massivement sur leur blog... Peu de temps après, Vichy embauche des bloggeuses "célèbres" pour tester les produits et écrire de vrais articles, mais le mal est fait.

JOURNAL DE MA PEAU | May 21

PEEL MICROABRASION
MÉTIER DE LA CHIRURGIENNE NÉOPLASIANE

mai 2005

1 2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

J-3 : Plus de profiteroles ! →

J-4 : une lueur d'espoir... →

J-5 : Suis-je devenue ma mère ? — Ou comment tout a

Terminé

J-3 : Plus de profiteroles !
09/05/2005 12:25:00

Petit déjeuner entre amies...
12h45 : J'ai faim, un café avec une misérable sucette et un fruit dans le ventre depuis ce matin ! Autant dire que j'attendais avec impatience cette entorse à mon régime !
Déjeuner hétéroclite à L'Étoile (des meilleures profiteroles de Paris 19), on prend les mêmes... et on recommence le sujet sur mes rides...
Valérie : « Arrête Claire, tu es très bien pour ton âge...
Pour mon âge ?!
Laure : « et te he dis pas que tu découvres les rides aujourd'hui ? »
Moi : « Oh, je mets des crèmes depuis longtemps, mais là, je n'ai pas senti venir l'offensive ! Qu'est ce que je peux faire ? »
Lynn : « Pas grand chose... ou de la chirurgie ? »
Mia : « Eh non, tu n'as rien de spécial... pas que t'as des rides... »

Après quelques mois où le blog est cité comme "un exemple de supercherie marketing", il ferme ses portes...

Ce premier évènement francophone de "post sponsorisé" est maintenant largement répandu, avec les réseaux sociaux : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Influvoleur>

Mais les internautes ne font plus tous la différence entre contenu "normal" et post sponsorisés...

<https://www.letemps.ch/opinions/publicite-deguisee-instagram-derange>