

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

11 - Les sites dont l'objectif est de divertir (21/01/25)

- Culture et communication -

Date de mise en ligne : mardi 18 septembre 2007

Internet : Cultures et Communication

Pages perso, mais aussi services en ligne, jeux, plateforme de diffusion musicale ou vidéo, etc.

Il y a un marché immense pour les créateurs de contenus. **De plus en plus, les sites dont l'objectif est de se divertir sont également des sites dont l'objectif est de vendre.**

De plus en plus, les sites dont l'objectif est de divertir ont un équivalent mobile, voir une version "mobile first".

Les applications les plus téléchargées au monde sur l'App Store en 2022

Top Apps Worldwide | Q1 2022



DOWNLOADS

1		Instagram	-
2		TikTok	-
3		Facebook	-
4		WhatsApp Messenger	-
5		Snapchat	▲ 2
6		Telegram	-
7		Shopee	▲ 3
8		Facebook Messenger	▼ 3
9		Spotify	-
10		Zoom Cloud Meetings	▲ 2

CONSUMER SPEND

	TikTok	-
	YouTube	-
	Tinder	-
	Disney+	-
	HBO Max	▲ 1
	Tencent Video	▲ 1
	Google One	▲ 1
	piccoma	▼ 3
	iQIYI	-
	QQ Music	▲ 5

MONTHLY ACTIVE USERS

	Facebook	-
	WhatsApp Messenger	-
	Instagram	-
	Facebook Messenger	-
	TikTok	-
	Amazon	-
	Telegram	-
	Twitter	-
	Spotify	-
	Netflix	-

Note: Downloads and consumer spend based on combined iOS App Store and Google Play as of March 9th 2022 (iOS only for China). MAU based on iPhone and Android phone combined, excluding China, last full month of data (February 2022). Pre-installed apps (such as YouTube on Android phone and Safari on iPhone) are excluded from MAU ranking. All estimates from data.ai

Une autre tendance intéressante : l'**infotainment** ou **infodivertissement**, qui désigne le fait de traiter de diffuser une information sous un angle divertissant.

Une confusion des deux formats et des deux objectifs qui a souvent pour objectif de "vendre"... Exemple : [les vidéos de Kombini](#)