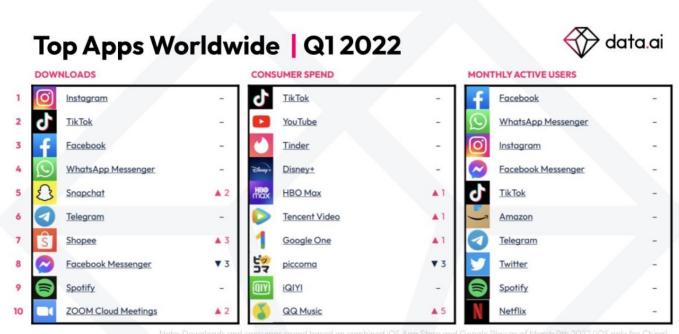
	Internet : Cultures et Communication
	Date de mise en ligne : mardi 18 septembre 2007
	- Culture et communication -
	de divertir (21/01/25)
•	
11 -	Les sites dont l'objectif est
http:/	//filipe.f.ferreira.free.fr/dlst
LAU	ait du Internet : Cultures et Communication

Pages perso, mais aussi services en ligne, jeux, plateforme de diffusion musicale ou vidéo, etc.

Il y a un marché immense pour les créateurs de contenus. **De plus en plus, les sites dont l'objectif est de se** divertir sont également des sites dont l'objectif est de vendre.

De plus en plus, les sites dont l'objectif est de divertir ont un équivalent mobile, voir une version "mobile first".

Les applications les plus téléchargées au monde sur l App Store en 2022



MAU based on iPhone and Android phone combined, excluding China, last full month of data (February 2022).

Pre-installed apps (such as YouTube on Android phone and Safari on iPhone) are excluded from MAU ranking.

All estimates from data.

Une autre tendance intéressante : l'**infotainement** ou **infodivertissement**, qui désigne le fait de traiter de diffuser une information sous un angle divertissant.

Une confusion des deux formats et des deux objectifs qui a souvent pour objectif de "vendre"... Exemple : <u>les vidéos</u> <u>de Kombini</u>