

Extrait du Internet : Cultures et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

04 - Les cibles des actions de communication sur internet (21/01/25)

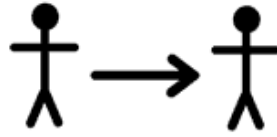
- Culture et communication -

Date de mise en ligne : mardi 18 septembre 2007

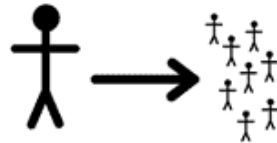
Internet : Cultures et Communication

En règle générale, on peut communiquer :

De point à point - une cible parle à une autre (Ex : mail - messenger...)



De point à masse - une cible parle à plusieurs cibles, de manière indifférenciée (Ex : sites commerciaux, sites perso, sites d'information...)



Sur internet, on a la possibilité de faire de la diffusion sélective d'informations (DSI) : on adapte l'info en fonction du visiteur (Ex : portails d'infos, outils de travail en ligne...)

