

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Comment la publicité nous rend-t-elle jaloux pour mieux nous vendre ? : Article avec les 10 sources.

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -
Date de mise en ligne : mardi 17 décembre 2013

Internet : Culture et Communication

Comment la publicité nous rend-t-elle jaloux pour mieux nous vendre ? : Article avec les 10 sources.

<http://www.toutalego.com/2013/06/hawaiian-tropic-quand-la-pub-surfe-sur.html>

<http://www.strategies.fr/blogs-opinions/idees-tribunes/r47526W/envie-et-jalousie.html>

<http://martouf.ch/document/251-la-publicite,-le-moteur-du-consumerisme.html>

<http://www.apprendre-a-manipuler.com/medias/comment-la-publicite-manipulent-vos-esprits-5-techniques-auxquelles-vous-nauriez-jamais-pense.html>

<http://martouf.ch/document/251-la-publicite,-le-moteur-du-consumerisme.html>

<http://www.7sur7.be/7s7/fr/1525/Tendances/article/detail/1376658/2012/01/11/Jalouse-se-moque-des-pubs-destinees-aux-femmes-video.dhtml>

<http://www.ina.fr/video/PUB606986121>

<http://www.monde-diplomatique.fr/1993/03/BLOCISZEWSKI/45136>

http://www.paraboles.net/site/presse_58.php

http://millefaces.free.fr/Flech/index.php?srub=article&art=66#_titre18