

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Interview, média et réseaux sociaux

- DLST Mag' - Comment les réseaux sociaux changent-ils le journalisme ? -

Date de mise en ligne : lundi 16 décembre 2013

Internet : Culture et Communication

Bonjour, pourrais-tu te présenter pour nos lecteurs ?

- ▶ Je suis étudiante en seconde année à école de communication de Marseille (European Communication School / Institut Européen de Journalisme) et je vais donc conclure ma licence.

En quoi es-tu susceptible d'être compétente sur le sujet ?

- ▶ Avec des cours de communication et médias plus particulièrement, je suis souvent confrontée à ce genre d'exercice sur les sujets de la communication digitale.

Penses-tu toi aussi que l'information circule par les réseaux sociaux ?

- ▶ Oui ! Internet est un média important, c'est par les réseaux sociaux que l'on va pouvoir trouver de plus vastes informations mais aussi des critiques faites par les citoyens. Néanmoins, je ne dirai pas que le réseau social constitue véritablement une source d'information, se serait plutôt un vecteur d'information. Il permet surtout de s'appuyer vis à vis des autres plate-formes de médias et d'être dans la continuité d'une info.

En passant par ce média, l'information pourrait-elle être plus accessible pour une catégorie d'internautes ? (les jeunes par exemple)

- ▶ Avec le partage des articles de presse en ligne c'est le cas effectivement. Sans les réseaux sociaux l'information serait tout de même accessible, mais avec eux celle-ci est amenée à l'internaute. C'est donc une étape de soustraite dans la quête d'information pour un éventuelle internaute, et je pense que cela convient effectivement tout à fait aux jeunes.

L'avantage de l'information par les réseaux sociaux réside, selon moi, dans le fait que celle-ci est en partie véhiculée par le partage, donc personnalisée et dirigée vers des personnes susceptibles d'y être tout particulièrement réceptives. Partages-tu cet avis ?

- ▶ Oui, généralement dans notre réseau nous sommes en lien avec des personnes qui partagent nos styles de vie, nos idées etc & donc je pense que oui, tout à fait !

Néanmoins tout n'est pas rose, vois-tu des effets pervers à ce que l'information soit véhiculée par les réseaux sociaux ?

- ▶ Certaines informations ne sont pas forcément vérifiées, il y a de fortes lacunes dans le travail et l'accès au sources.

Et finalement, pourrait-on imaginer que les réseaux sociaux se substituent aux supports traditionnels ?

- ▶ Même avec l'avènement du 2.0, je ne pense pas (et je n'espère pas !). Probablement qu'un jour on s'en passera & Mais pour le moment la TV est toujours autant regardée, c'est le premier média, et un média familial. 96% des foyers possèdent un téléviseur et les chaînes récemment publiques comme TMC gagnent de plus en plus d'audience. Ensuite en ce qui concerne la presse, on y accorde bien plus de crédibilité qu'au net, c'est un atout fort ! Par ailleurs, l'agrément du support papier constitue encore un atout indéniable. Mais il est intéressant de noter que ces journaux sont tous présents sur le net désormais !