

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

la structure de mon article

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -

Date de mise en ligne : mardi 3 d'embre 2013

Internet : Culture et Communication

I) les différents procédés psychologique a) procédés visuelles b) procédés techniques (cible) c) procédés

II) L évolution a) procédés b) cibles

III) L efficacité a) les publicités en général b) les publicités sur internet