

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Plan : "Les procédés techniques utilisés par la publicité sur internet sont-ils légaux ?"

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -
Date de mise en ligne : mardi 26 novembre 2013

Internet : Culture et Communication

Introduction

- ▶ tout le monde a déjà été confronté à des publicités sur internet qui ont parfois été agaçantes.
- ▶ exemple d un cas concret pour donner une accroche.

Problématique :

- ▶ conséquence : l internaute s est alors demandé s il n y avait pas un caractère illégal dans le fait de l importuner de manière souvent assez lourde et pesante.

1) Les procédés techniques employés

- ▶ présenter les trois principaux procédés techniques employés :
- ▶ Publicité intempestive : annonces qu on force l utilisateur à voir (pop-ups, annonces animées, annonces sonores)
- ▶ Publicité ciblée (DSI) : sexe, âge, localisation&cookies
- ▶ Publicité par e-mail

2) Cadre légal régissant ces procédés

- ▶ poser les limites de la légalité de chaque procédé, expliquer ce qui est légal, ce qui ne l est pas
- ▶ évoquer le droit à l oubli numérique tout particulièrement

3) Le CNIL : commission nationale de l informatique et des libertés

- ▶ parler de l existence d une autorité administrative chargée de protéger les données personnelles, d accompagner l'innovation, de préserver les libertés individuelles

4) Qu est-ce qu une violation de donnée à caractère personnel

- ▶ expliquer ce que c est et donner un exemple concret pour illustrer cette définition
- ▶ parler de la chasse aux infos par les publicitaires et des échanges de données entre sites marchands

5) Comparaison France/international

- ▶ évoquer les régularités mises en place à l étranger sur ce sujet en les comparants à celles présentes en France
- ▶ répondre à la question du la présence d un vide juridique en France lié au caractère international

6) Contrer les publicités/ Conclusion

Plan : "Les procédés techniques utilisés par la publicité sur internet sont-ils légaux ?"

- ▶ rappeler qu'il existe des moyens pour les éviter donner un exemple