

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Ressources en creative commons

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -

Date de mise en ligne : mardi 26 novembre 2013

Internet : Culture et Communication

Voici mes ressources publiées sous licence Creative Commons :

Tout d'abord une image mêlant symbole d'internet et symbole de la loi. Il représenterait la vision d'ensemble de mon article qui parle de la légalité des moyens techniques employés par la publicité sur internet.

<http://pixabay.com/fr/clause-at-messagerie-internet-www-105201/>

Voici à présent un lien vers une vidéo qui définit ce qu'est un de ces moyens techniques employés par les publicités, il s'agit des cookies. Cette vidéo est en anglais.

<http://www.youtube.com/watch?v=90PsalatDYo>

Cette image symbolise le fait que les internautes sont des cibles publicitaires. Ils peuvent même en devenir les victimes en partageant sans en avoir conscience leurs données personnelles qui pourront être revendues à des sites marchands.

<http://www.flickr.com/photos/lafabriquedeblogs/2486012189/>

Le symbole de la CNIL, la commission nationale de l'informatique et des libertés. C'est elle qui veille à ce que l'informatique respecte notre vie privée.

<http://www.flickr.com/photos/paille-fr/6640564215/>