

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

les sources de l'impact socio-économique de la manipulation de la publicité

- DLST Mag' - Comment les publicités parviennent-elles à nous manipuler sur internet ? -

Date de mise en ligne : mardi 10 décembre 2013

Internet : Culture et Communication

les dix questions suivantes sont celles qui vont être développées plus tard dans un autre article et vous avez là également tous les liens.

1) **Quel est le côté positif de cette manipulation ?**

http://www.micheldurso.be/tfe/022_arguments_positifs.php

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/samayoa_r_kj/capitulo4.pdf

2) **Quel est le côté négatif de cette manipulation ?**

<http://tpe-advertisement.e-monsite.com/pages/v-les-effets-negatifs-de-la-publicite.html>

3) **Quel est l'impact économique ?** <http://histonomie.blogspot.fr/2013/02/les-procedes-publicitaires-qui-incitent.html>

<http://hal-ensmp.archives-ouvertes.fr/docs/00/74/38/87/PDF/2003ImpactPubliciteL...pdf>

http://www.micheldurso.be/tfe/023_impact_publicite.php

4) **Quelle est l'influence sur la société ?**

<http://histonomie.blogspot.fr/2013/02/les-procedes-publicitaires-qui-incitent.html>

5) **Cette manipulation joue-elle un rôle dans l'éducation ?**

<http://www.inpes.sante.fr/campagne-communication/role-publicite.asp>

6) **Quelles sont les victimes dans la société ?**

<http://www.oivo-crioc.org/textes/pdf/674.pdf>

7) **Quelles sont les méthodes utilisées par la publicités pour mieux manipuler la société ?**

<http://lesmoutonsenrages.fr/nous-sommes-manipules/les-techniques-de-manipulation-des-masses-2/>