

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Fabuleux destins de stars du web

- DLST Mag' - Stars du web -

Date de mise en ligne : dimanche 16 décembre 2012

Internet : Culture et Communication

Depuis quelques années, avec l'apparition de la troisième génération de sites web, un nouveau genre de célébrités a fait surface. Ce sont ceux que l'on appelle les stars du web. Comme leur nom l'indique c'est par le biais de « la toile » que ces musiciens, humoristes et autres ce sont retrouvés propulsés sur le devant de la scène, qu'elle soit artistique ou médiatique. Il existe différents sites ayant permis à de rares chanceux de pouvoir lancer leur carrière. Les plus connus sont les sites web d'hébergement vidéo tel que [Youtube](#), [Dailymotion](#), [Rutube](#)... Ainsi que les blogs, pages et groupes sur les réseaux sociaux comme [Facebook](#) et [Twitter](#). Le web renferme donc tout un panel de moyens d'expressions et de partages qui ont permis aux stars du web d'émerger de celui-ci.

Voici donc quelques exemples de carrières lancées via le web :

Rémi Gaillard fonde en 2001 son propre site internet, [nimportequi.com](#), sur lequel il poste les vidéos humoristiques qu'il tourne depuis 1999 avec son amis d'enfance. Après la réalisation de plusieurs impostures, Rémi ne tarda pas à faire parler de lui sur la toile, dans les journaux et même à la télévision. En 2012, son site internet cumule plus de 1,3 milliards de vues sur ces vidéos officielles, une performance que seul quelques grands artistes ont pu réaliser. Rémi Gaillard s'impose donc aujourd'hui comme un des plus grands humoristes du web français.

L'année 2008 voit naître une nouvelle star du web, **Grégoire**, issu du site web [My Major Company](#) sur lequel un artiste en herbe peut mettre en ligne ses projets musicaux. Le but est de recueillir des dons versés par les visiteurs en soutien à tel ou tel artiste et d'atteindre la coquette somme de 70 000€ nécessaire à la production de l'album de celui-ci. L'année suivante, après avoir entamé une tournée française pour son album *Toi + Moi* et être passé plusieurs fois sur les plateaux télévisés, Grégoire est sélectionné pour participer aux *Enfoirés* font leur cinéma... Grégoire est donc en 2008, le premier artiste dont la carrière est lancée par ce nouveau concept de site de partage et divertissement en ligne.

Keenan Cahill jeune américain né en 1995 atteint d'une maladie héréditaire (la mucopolysaccharidose de type VI) ce fait connaître en 2010 en postant des vidéos sur youtube. Il se filme en train de faire des playbacks des tubes du moment, ses vidéos furent visionnées un grand nombre de fois ce qui lui valut de réaliser un buzz internet. Grâce à celui-ci il tourna une vidéo avec une star du rap US, 50 cent, ce qui ne fit qu'augmenter sa popularité sur le web. Aujourd'hui, Keenan Cahill, la star du web de 17 ans, s'apprête à publier son autobiographie.

Bien sûr tous ne réussissent pas, [il y a parfois des ratés](#) sans compter que [se promouvoir sur le web n'est pas gratuit](#) et que cela [ne se fait pas en un claquement de doigts](#). Beaucoup d'artistes et [humoristes](#) ce sont fait connaître via le web et certains même auront la chance de [s'exporter à l'étranger](#).

Il existe donc une multitude de support en ligne permettant à des inconnus de sortir de l'ombre, soit en faisant un buzz internet en mobilisant les internautes soit en ce faisant repérer par des producteurs et autres manitous du milieu artistique. Même si les chances de sortir du lot restent moindres, un grand nombre d'artistes en herbe expose publiquement leur talent en ayant l'espoir, un jour, de voir leur carrière décoller grâce au web.

A voir aussi : [Interview de LisaBe.](#)