

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

Entretien

- DLST Mag' - Gagner de l'argent grâce à Internet -

Date de mise en ligne : mardi 7 décembre 2010

Internet : Culture et Communication

Yves Souty-Bonnot a accepté de répondre à nos quelques questions

Y.G : Pouvez-vous présenter en quelques lignes la société WARP (son origine, ses activités) et votre position dans la société ?

Y.S-B : La société warp est une Web Agency est une Web Agency composée de 5 personnes et fondée par moi même en 2007.

Y.G : Avant d'en faire votre métier, l'informatique était-elle pour vous une passion ou un moyen d'être attractif sur le marché du travail ?

Y.S-B : Oui j'utilise l'outil informatique depuis l'âge de 8 ans il me semble soit environs 30 ans.

Y.G : Quelles étapes avez-vous franchies pour arriver à votre situation actuelle ? (Choix d'une activité, étude de marché, recherche de partenaire, & changement d'orientation ?)

Y.S-B : J'ai fondé à l'âge de 19 ans une société de services informatiques que j'ai dirigé pendant plus de 10 ans et revendu par la suite, il m'a été tout naturel de monter une structure autour du monde de l'internet et de la communication.

Y.G : Considérant le sujet de mon article "Gagner de l'argent grâce à internet", pensez-vous que votre activité s'inscrit dans cette thématique ? Pourquoi ?

Y.S-B : Oui bien sur internet est un lieu extraordinaire pour générer du commerce. Nous réalisons entre autres des sites internet et plus particulièrement des boutiques en ligne permettant à d'autres de générer leur propre E-commerce.

Y.G : Être passionné d'informatique (et compétent, bien sûr) suffit-il pour « gagner de l'argent grâce à internet » ou est-il aussi nécessaire d'être très persévérant et travailleur ? (Combien de temps consacrez-vous à votre activité internet ?)

Y.S-B : Persévérant travailleur inventif et malin, bon nombre de termes caractérisent un entrepreneur du web.

Y.G : Pour rester "dans le coup", - quels types de formation complémentaire sont souhaitables ? - quelle veille "stratégique" avez-vous mise en place ?

Y.S-B : Il y en a beaucoup, dans notre cas toute l'équipe est constamment en veille et évolue en même temps que les nouvelles technologies.

Y.G : Au cours de son existence votre société ou a-t-elle dû changer, abandonner ou aborder de nouvelles activités ?

Y.S-B : Nous lançons depuis peu nos plateformes de E-learning qui rencontrent déjà un réel succès

Y.G : Le choix d'une activité internet spécifique (hébergement, photothèque, vente de Hi-Tech, vente d'autres produits, &) est-elle fondamentale ? Certains secteurs sont-ils plus faciles que d'autres ?

Y.S-B : Oui je le pense, être un spécialiste dans son domaine et quand même fondamentale. Bien sur chaque activité à ses contraintes et ses avantages

Y.G : Dans un futur proche pensez-vous que votre métier sera toujours "en vie" ? Ainsi que les métiers du Web ?

Y.S-B : Oui je pense que le domaine est voué encore énormément

Y.G : Aujourd'hui, diriez-vous qu'il est facile de gagner de l'argent sur internet ? Pourquoi ?

Y.S-B : Non rien n'est facile il faut s'en donner le moyens et faire preuve de persévérance