

Extrait du Internet : Culture et Communication

<http://filipe.f.ferreira.free.fr/dlst>

# Web 2.0 ou espionnage 2.0

- DLST Mag' - Qu'est ce que le Web 2.0 ? -

Date de mise en ligne : mardi 8 décembre 2009

---

**Internet : Culture et Communication**

---

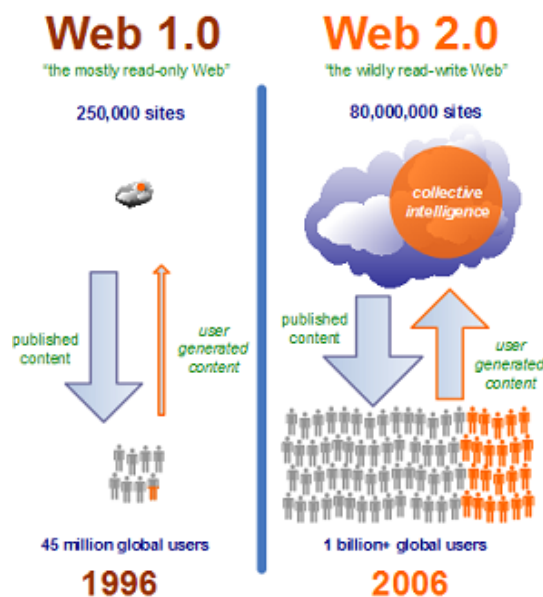
Lorsqu'une personne frappe à votre porte et ose prononcer les mots « Bonjour c'est pour un sondage », la réponse devient instantanée « non, merci ». Mais pourtant vous le faites bien volontairement tous les jours sur internet ? Quel sont les coter caché des réseaux sociaux et des nouveaux outils du web dit « 2.0 » ?

# web 2.0

Pour pouvoir comprendre réellement cette question, je vais vous expliquer plus clairement ce que sur le web nous appelons web 2.0. Il existe une certaine polémique concernant la signification du terme Web 2.0, si c'est en effet plus qu'un mot à la mode. Toutefois, nous pouvons relever un certain nombre de caractéristiques qui le distinguent du Web « traditionnel ».

Web 2.0, une expression inventée par O'Reilly Media en 2004, se réfère à la perception d'une deuxième génération de services basés sur le Web - tels que les sites de réseautage social, les wikis, les outils de communication et les folksonomies - qui soulignent la collaboration en ligne et le partage entre les utilisateurs.

Les sites du Web 2.0 offrent plus de possibilités aux utilisateurs que la simple recherche d'informations. Ils peuvent exécuter des applications de logiciel entièrement à travers un navigateur. Les utilisateurs peuvent posséder les données sur un site Web 2.0 et contrôler ces données. Ces sites disposent éventuellement d'une « architecture de participation » qui encourage les utilisateurs à apporter des contributions à l'application pendant qu'ils s'en servent. Ceci présente un énorme avantage par rapport à des sites Web traditionnels limitant les visiteurs à regarder et dont seul le propriétaire du site peut modifier le contenu. Les sites du Web 2.0 disposent souvent d'une interface évoluée et facile à utiliser.



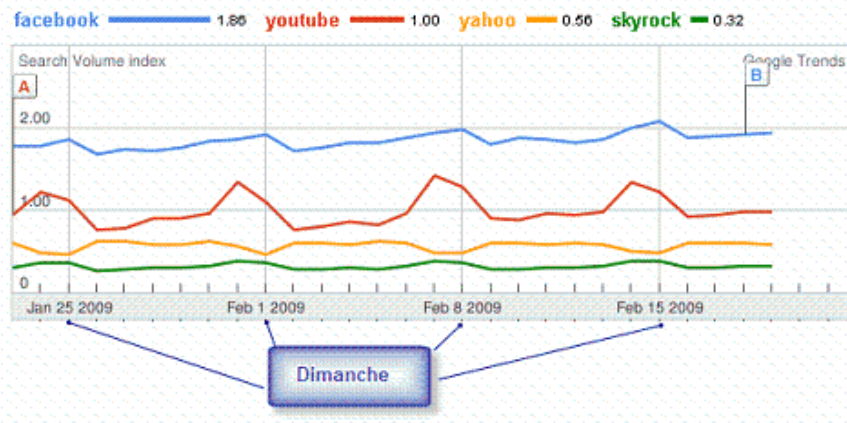
Le Web 2.0 est le passage d'un internet passif vers une plateforme réellement interactive. Au lieu de se limiter au téléchargement et à la consommation, les utilisateurs peuvent à présent télécharger vers l'amont et créer. Ce grand pas dans l'internet ainsi que les évolutions technologiques nous montre aussi une explosion de son nombre d'utilisateurs. Les quatre des technologies les plus utilisées du Web 2.0 sont les blogs, les podcasts, les réseaux sociaux et les wikis, bien qu'il en existe beaucoup d'autres.

Revenons en a nos mouton, d après cette brève définition le nouveau web 2.0 fusionner a se grand nombre d utilisateur devrais être très bénéfique mais comme toujours « cela se passe uniquement dans un monde parfait.. ».

**Comment participons-nous à des sondages continuellement ?**



Cette nouvelle technologie interactive nous permet de garder continuellement des informations sur comment les personne utilise nos nouveau logiciel « 2.0 ». C'est-à-dire que tout outil sur le web reste un programme et se programme est tout à fait capable d enregistrer des informations sur comment une personne l utilise. Jusque ici rien d anormal, un programme qui enregistre comment une personne l utilise pour pouvoir être amélioré, voici une courbe que google a publier sur l utilisation de certain mots dans leur moteur de recherche :



La fréquentation pour Facebook est plus élevée le dimanche, moins le lundi, avec une lente progression jusqu'au dimanche suivant.

La fréquentation pour Youtube est presque similaire, mais la pointe de recherche s'effectue le Samedi. Par contre la variation d'amplitude entre les jours de forte activité et de faible activité est importante comparée aux autres mots étudiés dans cette recherche.

Yahoo et Skyrock sont exactement inverser. Le plus fort de l'activité se fait les samedis et dimanche pour skyrock, jours de plus faible activité pour yahoo.

Donc oui suivant les mots clé que vous utiliser, des informations peuvent être tiré de tout cela pour former des statistique qui nous montre les tendances d utilisation, fréquentations.

Ceci est un simple graphique que google à publier, il dispose de beaucoup plus d information que cela( grace a ces outil : gmail..). Cela marche aussi pour toute les autres plates-formes « 2.0 » (site de vente , resaux-sociaux, moteur de recherche..).

Donc pour résumer les nouvelles technologies interactive « 2.0 » offre beaucoup d'avantage technique et donc nous permette de faire des statistiques très évoluées (site consulté, nos contacts, goût, humeur, image) donc lorsque quelqu'un vous appelle pour un sondage, répondre lui que vous le faites déjà gentiment tout les jours sur la toile.

**Quand est-il des impacts possibles sur notre vie privée ?**



Le web « 2.0 » permet donc de récupérer des informations sur l'utilisation de ces logiciels et facilite la recherche de documents (moteur de recherche : google, yahoo&) ainsi que le partage de fichiers (p2p, you-tube, dailymotion, rapide-share&). Il nous permet aussi d'être en contact avec nos amis extérieurs et de partager des photos, sondages, discussions (face-book, copain d'avant&).

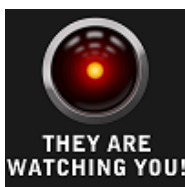
Donc si l'on met toutes les informations potentiellement récoltées bout à bout, il est tout à fait possible de tout savoir sur quelqu'un bien sûr si il utilise ces outils.

Le principal lien entre notre vie privée et nos « facettes » sur internet sont les réseaux sociaux. Prenons le cas de face-book :

Il est vrai que ce que nous publions sur ces sites est de notre responsabilité, mais personne n'est à l'abri d'atterrir sur « face-book » à son insu. Comment être au courant que M.x a posté une photo de lui et moi complètement « bourrée » à une soirée de gala si je ne suis pas inscrite sur ce site ?

Je vous invite à lire [l'interview de Kemy](#) qui grâce aux réseaux sociaux à loupé un emploi et en a retrouvé un d'une manière peu conventionnelle.

Ceci nous montre bien que l'usage de ces informations récoltées peut varier du tout au tout et que seules toutes les informations récoltées ensemble peuvent signifier quelque chose, n'avoir accès qu'à une partie de ces informations ne signifie rien. Et nous laisse sur une question : Que se passerait-il si les informations de tous les grands services « 2.0 » étaient réunies ou divulguées ensemble ?



Damien.

Source : Google Trends/numerama

